

即時發佈



**SHUN TAK HOLDINGS LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 242)

網址: <http://www.shuntakgroup.com>

## 信德集團核心盈利錄得穩健增長

業績摘要 (截至 2010 年 6 月 30 日止)			
	2010 上半年	2009 上半年	變動
	(百萬港元)	(百萬港元)	(%)
營業額	1,683	1,659	↑1%
股東應佔溢利	266	1,690	↓ 84%
核心盈利	61	31	↑97%

(2010年8月31日 - 香港) 信德集團有限公司(下稱「信德」或「集團」; 股票編號: 242) 今天公佈截至2010年6月30日之2010年度中期業績報告。受惠於強勁的房地產市場, 以及旅遊業的顯著復甦, 集團2010年首6個月錄得營業額十六億八千三百萬元, 較去年同期微升百分之一; 核心盈利達港幣六千一百萬元, 比去年同期增加百分之九十七。鑒於集團於期內未有錄得出售資產以及類似壹號湖畔第四座終止合約的一次性特殊收益, 以致股東應佔溢利為港幣二億六千六百萬元, 每股基本盈利為十三點一港仙。董事會議決就截至二零一零年六月三十日止六個月不宣派中期股息(二零零九年: 每股三點八港仙)。

集團董事總經理何超瓊女士表示: 「集團對前景充滿信心, 未來數月將推出多個包括漆咸大廈重建計劃、壹號廣場服務式住宅「文華薈」, 及丞仔先人紀念堂等的項目。在低利率的市場環境, 預計我們在香港和澳門的發展項目, 將會成為市場的焦點。此外, 在旅遊業的強勁表現下, 酒店及消閒業務將可為集團帶來可觀的回報。有鑑於集團有多個項目, 包括濠庭都會第四及五期等將於不久的未來開展, 我們將維持穩健充裕的資金供應, 以為集團帶來持續的收益。」

## 地產

集團地產部期內錄得經營溢利港幣一億伍千萬(二零零九年上半年：港幣一億三千九百萬元)，較去年同期增長百分之八。隨著房地產市場的復甦，溢利主要來自濠庭都會第三期之銷售收益。

集團持壹號廣場百分之五十一權益，該項目為與置地控股有限公司合作之發展。截至二零一零年六月三十日，七座豪華住宅百分之九十八的單位經已售出，當中百分之九十一已交付予業主。被原買家取消買賣的第四座，當中百分之九十八之標準單位，已於二零零九年十二月以較高售價重新推出。壹號廣場購物中心已於二零零九年十二月開幕；而設二百一十三間客房的澳門新文華東方酒店，則於二零一零年六月二十九日開幕。由同一酒店集團管理的五十六間豪華府邸及三十六間酒店式寓所，將於二零一零年下半年公開發售，是澳門唯一可轉讓分拆業權之酒店式管理服務住宅。

濠庭都會是澳門其中一個最大型的綜合住宅社區。項目共分五期，首三期經已竣工。截至二零一零年六月三十日，十三座住宅大廈已售出百分之九十七的單位。第四期將由三座住宅大廈組成，建築面積逾六十八萬平方呎。第五期包括八座大廈，提供合共逾二百三十萬平方呎的住宅單位；住宅下是一座大型購物中心。第四期的地基工程將於二零一零年第四季展開，第五期則於二零一一年第二季開始進行。集團亦已於二零一零年六月，接納了有關土地合同之最後修訂擬本。

集團持有氹仔先人紀念堂項目百分之七十九權益，為澳門、香港和珠海供應不足的骨灰龕位市場，提供約五萬個有法定業權的龕位。位於紅磡之推廣銷售處將於二零一零年第四季投入服務。項目的建築及內裝工程進展順利，擬定於二零一一年第二季落成。

香港方面，位於九龍中部、毗鄰尖沙咀區的漆咸大廈重建計劃，將提供建築面積約三十七萬平方呎的住宅及零售商場。項目預期於二零一二年第四季竣工，並預計於未來六個月內展開預售。集團持有該項目百分之五十一權益。

## 運輸

全球旅遊業復甦，噴射飛航往來香港澳門之旗艦航線，載客量於上半年按年增長百分之一。然而，燃油價格持續高企，加上同業的低價速銷手法，阻延了部門的復甦步伐。運輸部門錄得港幣二千二百萬元之營運虧損(去年同期虧損港幣一千四百萬元)。面對充滿挑戰之經營環境，部門將繼續控制成本、資本開支，以及有效調配和運用船隻。

集團將繼續與國內的渡輪營運商結成合作夥伴，並以此為珠江三角洲航線發展的策略之一。繼以合作形式成功開辦往來蛇口及澳門、往來南沙及香港國際機場航線後，噴射飛

航於二零一零年六月，再與番禺南沙港客運有限公司合作，推出往來南沙及澳門之新航線。

陸路方面，澳門信德國旅汽車客運股份有限公司經營旅遊車租賃服務，提供澳門境內及跨境國內路線客運巴士服務。營運車隊規模達至一百一十七輛，並於二零一零年上半年錄得港幣三千九百萬元的收益，為運輸部帶來理想的回報。

## 酒店及消閒

隨著全球經濟續漸回暖，香港及澳門旅遊業的復甦速度較區內其他城市為快。受惠於上升的訪客數目，酒店入住率錄得令人鼓舞的增長。酒店及消閒部於二零一零年首六個月錄得經營溢利港幣伍百萬元（去年同期經營虧損達港幣三千四百萬元）。

在出售前澳門文華東方酒店股權的一年後，集團旗下位於壹號廣場的新文華東方酒店，於二零一零年六月正式開幕。酒店設有二百一十三間房間，憑藉已建立之客戶基礎及方便的地利位置，集團憧憬酒店將有理想的發展。

香港方面，設有六百五十八間客房、與亞洲國際博覽館相連並與全新海天客運碼頭僅咫尺之隔的天際萬豪酒店因受惠於旅行團業務回升，入住率及房間價格於期內大幅改善。

在中國內地方面，集團正積極籌備廣州新電視塔的開幕前期管理工作及開幕盛典。該標誌性建築物內設有各式休閒零售品牌及國際美饌選擇，包括兩家旋轉餐廳、頂級會議展覽及冒險活動設施。繼成功為澳門旅遊塔作市場推廣及定位後，集團將致力把廣州新電視塔打造為廣州的世界級旅遊目的地。

## 投資

投資部期內錄得虧損港幣一百萬元(二零零九年上半年：溢利港幣二千六百萬元)，主要因欠缺澳門旅遊娛樂股份有限公司(「澳娛」)派發的紅利收益所致。

集團的零售部門，澳門東西有限公司強勢進駐澳門年輕消費市場。二零一零年七月，公司在澳門獲特許經營的玩具反斗城已擴充至雙倍面積並增加貨品種類。而位於壹號廣場內、名為「CentralDeli」的嶄新業務亦於八月初開幕，提供各式美饌和佳釀。

**傳媒查詢:**

李家欣

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4823

電郵: [karenlee@shuntakgroup.com](mailto:karenlee@shuntakgroup.com)

鄧焯璇

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4793

電郵: [bonnietang@shuntakgroup.com](mailto:bonnietang@shuntakgroup.com)