

即時發佈



website: <http://www.shuntakgroup.com>

信德集團二零零九年業績報捷 錄得增長達 27.35 倍 強勁的地產業務帶來破紀錄業績

業績摘要			
	2009 年 (港幣千元)	2008 (港幣千元)	變動 (%)
營業額	3,229,250	4,350,848	↓26 %
公司擁有人應佔溢利(經扣除 投資物業重估之盈餘及出售前 澳門文華東方酒店的淨收益)	1,192,707	195,653	↑510%
公司擁有人應佔溢利	2,873,928	101,360	↑2,735%
每股盈利 (港仙)：			
- 基本	134.4 港仙	4.4 港仙	↑2,955%
- 攤薄後	132.0 港仙	4.3 港仙	↑2,970%

(2010年4月21日 - 香港) 信德集團有限公司(下稱「信德」或「集團」；股票編號：242) 今天公佈二零零九年全年業績，錄得本公司擁有人應佔溢利港幣二十八億七千四百萬元，按年增長顯著，達二十七點三五倍(二零零八年：港幣一億零一百萬元)。經扣除港幣十億一百萬元投資物業重估之盈餘，以及出售前澳門文華東方酒店所得的港幣六億八千萬元淨收益後，集團仍錄得本公司擁有人應佔溢利港幣十一億九千三百萬元；比去年的港幣一億九千六百萬元，增長約五點一倍。強勁的業績主要是由地產業務帶動；壹號湖畔和濠庭都會第三期的銷售收益入賬，鞏固了集團整體表現。雖然二零零九年上半年持續受後經濟衰退期的影響，但集團成功採取有效的成本調控措施，並改善了期後數月的業績。集團以雄健的基礎和堅毅的實力，加上均衡的業務範疇，處逆境於泰然。董事會建議宣派末期股息每股十八點七港仙(二零零八年：一點三港仙)，加上於年內宣派的中期股息三點八港仙(二零零八年：無)，年內股息合共為每股二十二點五港仙(二零零八年：一點三港仙)。

信德集團有限公司董事總經理何超瓊女士表示：「二零零九年度，本集團之房地產銷售收益錄得顯著增長，帶動整體業績創歷年新高。受惠於物業市場的強勢復甦，本集團預售物業的交付率表現令人滿意。此外，年內出售之物業項目均受市場熱烈追捧，取得理想的呎價及回報。」

地產

集團地產部年內錄得經營溢利港幣三億五千二百萬元(二零零八年：港幣三億七千萬元)，及分佔旗下一家共同控制企業的溢利港幣十九億零四百萬元(二零零八年：港幣一百萬元)；溢利主要是來自壹號湖畔和濠庭都會第三期的銷售收益。

壹號湖畔於二零零六年十二月開始公開預售，已售出百分之九十八的可供預售單位，並於二零一零年一月完成交付予獨立業主。二零零九年六月，發展商與原買家取消就第四座所訂立之買賣協議，並於二零零九年十二月，把該等單位重售。截至今日，超過百分之九十五的單位，已以平均相較與前買家達成之原協議條款更高的價格售出。壹號廣場的購物商場為旗艦級的零售設施，於二零零九年十二月開幕。項目餘下的部份還包括九十二個服務式住宅單位，以及預計於二零一零年中開幕、共設有二百一十三間客房的新文華東方酒店。

截至二零零九年十二月三十一日，逾百分之九十的濠庭都會第三期單位經已售出並完成交付。第四期由三座住宅大廈組成，建築面積逾六十八萬平方呎，預期於二零一三年第四季竣工。第五期包括逾二百三十萬平方呎的住宅面積，及一逾六十五萬平方呎的社區購物中心，預計於二零一四年落成。

運輸

二零零九年上半年，受全球經濟衰退、國內收緊旅遊政策、激烈的競爭，以及人類豬流感病毒的蔓延等多項外圍因素帶來的挑戰，運輸業受到嚴重的經營壓力。在此環境下，管理層採取了積極的節流措施，包括減少航班、把閒置船隻入塢，加上燃油價格由高位回落，改善了部門下半年的業績；由二零零八年港幣一億五千萬元的虧損，成功轉虧為盈，並錄得港幣二千八百萬元溢利。

年內，部門進行了航線調整，以把資源投放在發展潛力的業務上。兩條新增航線於二零零九年在新落成的海天客運碼頭正式投運，分別服務南沙及澳門氹仔。

雖然區內旅遊業的表現仍未回復至金融風暴前的水平，但噴射飛航推出以「至尊噴射船」為品牌的豪華服務，積極開拓企業客戶、會展旅客及高端旅客的市場。重新設計裝潢的兩艘客輪，先後於二零零九年三月及二零一零年二月投入服務，廣受旅客歡迎。

酒店及消閒

去年，經濟陷入低潮，及 H1N1 甲型流感蔓延造成的威脅，為區內的旅遊業帶來挑戰。雖然在惡劣環境下經營，部門仍推行了多項積極的推廣活動及節省成本措施，在市場中突圍而出。至年底，酒店及消閒部錄得全年虧損港幣三千七百萬元，較中期虧損港幣三千四百萬元，有所改善。

二零零九年六月，集團完成出售前澳門文華東方酒店(現易名為澳門金麗華酒店)百分之五十權益予澳門旅遊娛樂股份有限公司(「澳娛」)，而倘若澳娛日後重建或出售該項目予第三者，本集團將獲得該項目所在土地的任何增長價值之參與權益。該宗出售交易為集團帶來特殊溢利港幣

六億八千萬元；而交易所得之代價，部份已用作抵銷本公司於場外回購由澳娛及其附屬公司所持有之本公司普通股份所需要支付的代價。出售該酒店為集團酒店及消閒業務發展藍圖的計劃之一，以整合產品系列及創新品牌定位。而位於壹號廣場的新文華東方酒店，則預計於二零一零年第二季開幕。

天際萬豪酒店於二零零九年一月正式開幕，設有六百五十八間客房。啓業遇上經濟低潮，令酒店首六個月錄得重大虧損。管理層遂推出了連串的節流措施和銷售推廣計劃，令部門自二零零九年第四季開始，錄得了經營溢利。隨著赤鱗角發展成為珠江三角洲地區的交通樞紐，集團有信心未來該酒店將可帶來可觀回報。

二零零九年十二月，集團憑其管理澳門旅遊塔的成功經驗，獲委任為廣州新電視塔之管理單位。該塔高約六百米，於二零一零年六月開幕後，將是全球最高的電視塔；提供世界級的會議及展覽設施，和各式各樣的餐飲、娛樂及零售選擇。

投資

二零零九年，投資部錄得溢利港幣二千二百萬元(二零零八年: 港幣一億一千四百萬元)。

二零零九年十月，在市場反應熱烈下，集團以港元列值孳息 3.3 厘發行五年期的有擔保可換股債券，成功籌集港幣十五億五千五百萬元，以為一般營運及新投資機會提供資金。

隨著經濟持續復甦至二零一零年，集團對二零一零年的前景充滿信心。集團將乘此勢，於合適時機，推出不同的項目，包括:壹號廣場的九十二個服務式住宅單位、提供約五萬個龕位的氹仔先人紀念堂，以及涵蓋約三十七萬平方呎的住宅及零售面積的漆咸花園重建計劃。至於海上客運業務方面，噴射飛航將繼續爭取與國內營運商合作的機會，以開拓更多新航點。隨著影響經營環境的不利因素逐漸消除，預計酒店及消閒部門的業績，亦將有重大的增長。

何超瓊女士進一步表示：「二零零八年的金融危機，是對全球各大企業實力的一大考驗。我們多元化的業務範疇、審慎的管理態度和屢創新績的發展，令本集團能在經歷種種挑戰後，穩據更強的策略地位。我們成功跨越了多個障礙，並將繼續鞏固那些有利於公司發展的基礎實力。」她展望：「我們具備領先的優勢，準備於適當的時候推出多個新項目，再加上我們流動資金充裕，我們定能更好地把握未來業務發展的新機遇。」

- 完 -

傳媒查詢:

李家欣

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4823

電郵: karenlee@shuntakgroup.com

鄧焯璇

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4793

電郵: bonnietang@shuntakgroup.com